



Twitter i planteproduktionen

Kan du tænke dig at teste, om Twitter kan bruges i dit arbejde som planteavlskonsulent?

Kan du tænke dig at få vist dine tweets på landmand.dk og landbrugsavisen.dk?

Vil du se, om Twitter kan give mere trafik på jeres virksomhedshjemmeside?

Så tilmeld dig Twitter-teamet 'Planter i vækst' og vær med til at tweete om planteavl i den kommende vækstsæson.

I bliver et team på ca. 5 personer.

I projektet vil vi sammen undersøge om Twitter kan bruges i en landbrugsfaglig kontekst. Twitter er smart i forhold til den simple kommunikation fra en til mange på kryds og tværs af netværk og geografi. Twitter er et effektivt og hurtigt medie, som mest af alt minder om SMS'er, og nu hvor smartphones er ved at være en fast bestanddel i enhver landmands lomme, kunne vi tænke os at se, hvordan landmanden, rådgiveren, ekspert, eleven og underviseren kan videndele med hinanden via Twitter.

Værdien af Twitter – derfor skal du tweete

Twitter handler om samtaler, interessefællesskaber, relevant information og links. Man interagerer, følger og tweeter med folk, man ikke nødvendigvis kender eller har mødt, men via hashtags som fx **#dklandbrug**, **#dkpol**, **#Olympics2014** kan man følge med i diskussioner, blive opdateret eller få gode råd. Modsat Facebook, hvor man kan netværke med venner, familie og synes godt om brands eller virksomheder, er Twitter offentligt og interesseorienteret og handler mest om de emner, som er oppe her og nu.

Det praktiske, når du deltager i projektet

Du skal:

- Tweete 2 beskeder om ugen i vækstsæsonen (**1. april – 1. juli 2014**) om noget, du har set i marken, læst i en faglig artikel eller oplevet, som kan have relevans for landmanden, m.fl.
- Bruge et af disse hashtags i dine tweets: **#LDKrops**, **#LDKkorn**, **#LDKhvede**, **#LDKmajs**, **#LDKbyg**, **#LDKrug**; **#LDKgræs**, **#LDKfrøgræs** (LDK (ligeegyldigt om det er store eller små bogstaver) = Landmand i Danmark). Lav gerne selv flere hashtags
- Deltage i et afsluttende videndelmøde på Skype eller lignende med de andre tweetere i projektet 'Planter i vækst'.

Du får:

- Opstartshjælp på et 3 timers møde hos dig som består af:
 - Hjælp til oprettelse og brug af din Twitter-profil
 - Indføring i twitter-boksen på Landmand.dk, hvor du via dine tweets kan kommunikere direkte til alle interesserede i planteavl
 - Mulighed for at få rådgivning i andre sociale medier
 - Indlejring af Twitter-felt på jeres hjemmeside, blog (valgfrit)
- Sparring under projektførelsen (1-2 timer pr. telefon eller mail)
- Følgere på Twitter. Vi tager kontakt til landbrugsfaglige uddannelsesinstitutioner, landmænd, undervisere m.fl., hvor vi vil opfordre dem til at følge dig på Twitter
- Omtale i minimum en afsluttende artikel om Twitter-projektet i diverse medier
- Honorar på 15.000 kroner for dit arbejde med at tweete.

Hashtags

Hashtags er metadata og bruges til at kategorisere samtaler og dermed vise, hvad samtalen drejer sig om. Fx hvis du tweeter, "Ser mange svidnings-skader i **#LDKhvede**. Har mistanke til tidlige ukrudtssprøjtninger. **#dklandbrug**" vil alle, der søger på **#dklandbrug** eller **#LDKhvede** kunne se denne tweet og svare. Hashtags er brugbare til at definere tweeten, da en Twitter-besked kun må fylde 140 tegn, inklusive hashtag og links.

Tilmelding

Du tilmelder dig projektet hos Nicolai Fog Hansen nfh@vfl.dk eller Bodil Pedersen blp@vfl.dk

Har du yderligere spørgsmål kan du kontakte Nicolai Fog Hansen på T: 8740 5028 / M: 2171 7798

